

LEK W POLSCE

DRUG IN POLAND



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego 4 pkt Index Copernicus 57.86 pkt

CZASOPISMO NAUKOWE DLA FARMACEUTÓW I LEKARZY
OD 1991 R.

Lider informacji o lekach

**WARTO
WIEDZIEĆ
WIĘCEJ!**



„Lek w Polsce”

dla farmaceutów i lekarzy

„Lek w Polsce” jest czasopismem naukowym o zasięgu ogólnopolskim, kierowanym do osób związanych ze środowiskiem polskiej farmacji i medycyny.

Grupa docelowa:

- ▶ większość aptek w Polsce
- ▶ osoby mające bezpośredni wpływ na decyzję pacjentów
- ▶ znaczna grupa lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej
- ▶ środowiska farmaceutyczne
- ▶ samorządy aptekarskie
- ▶ środowiska naukowe związane z farmacją i medycyną

Redakcja i Rada Naukowa



Redaktor naczelny:
dr n. med. **Wojciech Łuszczyna**



Przewodniczący Rady Naukowej:
prof. dr hab. **Iwona Wawer**

Prof. dr hab. n. med. Zbigniew Gaciong
Prof. dr hab. n. med. Przemysław Jałowiecki
Prof. dr hab. Krzysztof L. Krzystyniak (Warszawa)
Prof. dr hab. n. med. Eugeniusz Kucharz
Prof. dr hab. n. med. Grzegorz Opolski
Prof. dr hab. n. med. Leszek Pączek
Prof. dr hab. n. med. Aleksander Sieroń
Prof. dr hab. n. med. Henryk Skarżyński
Prof. tit. Wanda Smorańgiewicz PhD (UQAM - Canada)
Prof. dr hab. n. farm. Andrzej Stańczak
Prof. dr hab. n. chem. Iwona Wawer
Prof. dr hab. n. farm. Róża Wiśniewska
Prof. dr hab. n. med. Jerzy Woy-Wojciechowski

Profil, zakres merytoryczny, punktacja naukowa

Miesięcznik o rynku leków i farmakoterapii, przeznaczony dla farmaceutów i lekarzy. Ukazuje się od 1991 r., obecnie w wersji papierowej i elektronicznej w formacie B5.

Na łamach Leku w Polsce publikujemy:

- ▶ naukowe artykuły z zakresu farmakoterapii, fitoterapii i suplementacji, adresowane do farmaceutów i lekarzy praktyków,
- ▶ publikacje o nowych lekach na rynku farmaceutycznym,
- ▶ specjalistyczne informacje o nowoczesnych metodach terapii.

Punktacja naukowa

Lek w Polsce punktowany jest przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (4 pkt) oraz klasyfikowany przez Index Copernicus (57,86 pkt).

Pismo objęte jest patronatami: Polskiego Towarzystwa Lekarskiego i Polskiego Komitetu Zielarskiego.

Patronaty:



Polskie Towarzystwo Lekarskie



Polski Komitet Zielarski



Dystrybucja, prenumerata, reprinty, nakład

Dystrybucja

- ▶ płatna prenumerata redakcyjna
- ▶ płatna prenumerata w prywatnych firmach kolporterskich
- ▶ sprzedaż poprzez firmową księgarnię Medyk
- ▶ dystrybucja na zjazdach, kongresach farmaceutycznych i konferencjach naukowych
- ▶ gratisowa wysyłka promocyjna

Prenumerata

Posiadamy **najniższą cenowo na rynku** ofertę dla prenumeratorów:

- ▶ dla czytelników kontynuujących prenumeratę – 105 zł,
- ▶ dla nowych czytelników – 126 zł.

Cena pojedynczego numeru wynosi 10,50 zł.

Reprinty

Oferujemy możliwość przedruku artykułów publikowanych na łamach pisma.

Nakład

Nakład wersji drukowanej wynosi do 12 tys. egzemplarzy.

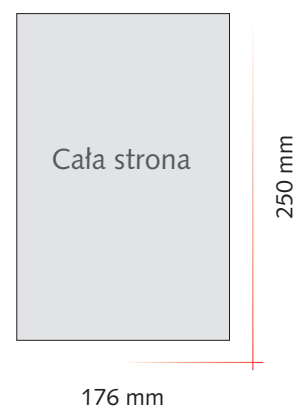
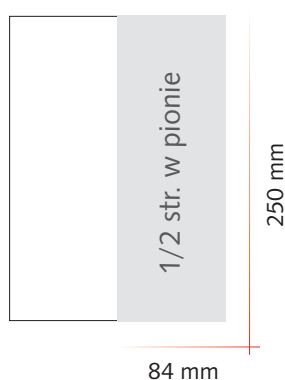
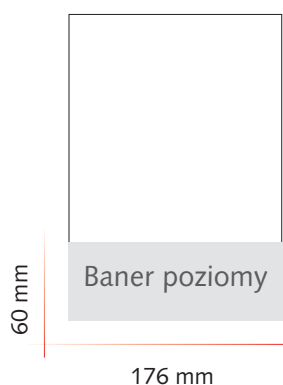
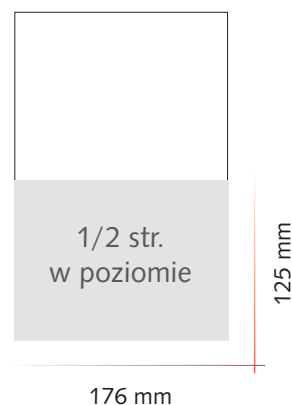
Współczytelnictwo to nawet trzykrotność odbiorców – specjalistów w dziedzinie farmacji i medycyny, osób związanych ze środowiskiem i czynnych zawodowo.



Cennik reklam w „Leku w Polsce”

oraz dodatkowe pakiety usług

I strona okładki (+ strona wewnątrz numeru)	15.000 zł
II strona okładki	7.000 zł
III strona okładki	6.000 zł
IV strona okładki (+ strona wewnątrz numeru)	9.000 zł
Strona wewnątrz numeru	4.500 zł
Strony sąsiadujące	7.000 zł
1/2 strony w pionie lub poziomie	3.500 zł
Zakładka dwustronna	5.500 zł
Baner poziomy o wym. 176 x 60 mm	1.500 zł
Packshot	900 zł
Artykuł sponsorowany (strona)	2.000 zł
Insert	od 20 gr
Banderola	od 40 gr
Niestandardowe działania reklamowe wykonywane na życzenie klienta, m.in.: <ul style="list-style-type: none">▶ dwustronicowa wklejka wewnątrz numeru▶ próbka saszetki preparatu▶ wysyłka dedykowana▶ obwoluta numeru	cena kalkulowana indywidualnie



Rabaty ustalane są indywidualnie z Klientem
Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT

Warunki techniczne w „Leku w Polsce”

Format reklamy na I stronę okładki:

- 176 mm x 186 mm – format netto
- 182 mm x 192 mm – format brutto

Format reklamy na II, III, IV okładkę:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 182 mm x 256 mm – format brutto

Format reklamy na całą stronę wewnątrz:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 182 mm x 256 mm – format brutto

Format reklamy na 1/2 strony wewnątrz:

- **w pionie**
 - 84 mm x 250 mm – format netto
 - 90 mm x 256 mm – format brutto
- **w poziomie**
 - 176 mm x 125 mm – format netto
 - 182 mm x 131 mm – format brutto

Format baneru reklamowego:

- 176 mm x 60 mm – format netto
 - 182 mm x 66 mm – format brutto
- Baner na dole prawej strony w poziomie



Uwaga!

- ▶ Wymagania dla reklam dostarczanych w postaci plików cyfrowych: barwy zdefiniowane wyłącznie w modelu CMYK, czcionki zamienione na krzywe.
- ▶ Reklama zapisana w formacie PDF do druku
- ▶ Prosimy dołączyć wydruk barwny.

lekwpolsce.pl to specjalistyczny serwis informacyjny dla farmaceutów i lekarzy. Serwis jest ściśle powiązany z wydawanym od roku 1991 miesięcznikiem „Lek w Polsce”.

Celem portalu jest propagowanie i rozwijanie wiarygodnego, aktualnego źródła fachowej wiedzy z zakresu nauk medyczno-farmaceutycznych.

Portal przeznaczony jest dla:

- ▶ farmaceutów,
- ▶ lekarzy i pracowników służby zdrowia,
- ▶ studentów,
- ▶ pracowników firm farmaceutycznych,
- ▶ hurtowni oraz innych specjalistów z branży medycznej i farmaceutycznej

Ideą stworzenia naszego portalu była możliwość szybkiego przekazu aktualnych informacji z rynku farmaceutycznego. W serwisie znajdują się również artykuły specjalistyczne, które stanowią bazę wiedzy z zakresu współczesnej farmakoterapii.

Użytkownicy naszego serwisu mają dostęp do wybranych artykułów, a prenumeratorzy miesięcznika „Lek w Polsce” mogą pobierać wersje elektroniczne poszczególnych numerów.

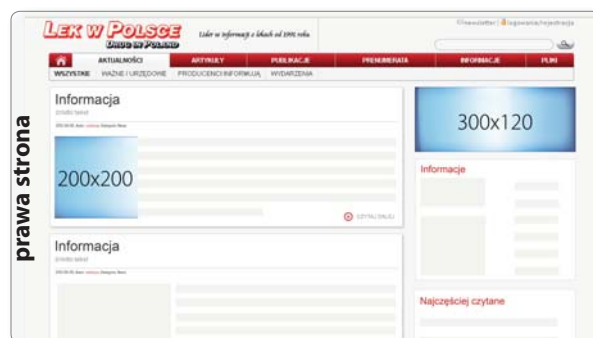
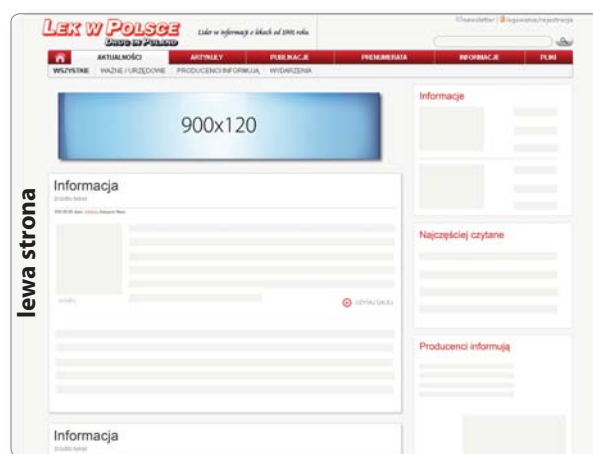
Tworzymy przestrzeń, w której firmy i instytucje związane z rynkiem farmaceutycznym oraz usługami medycznymi mogą dzielić się informacjami o swoich produktach, planach i bieżących działaniach.

Reklama na portalu

www.lekwpolsce.pl

Cennik

miejsce	rodzaj	format [piksele]	czas ekspozycji	cena
menu [strona główna]				
pod głównym menu	statyczna, dynamiczna	1200x120	30 dni	1.500 zł
lewa strona [podstrona główna-aktualności]				
nad tekstem, między tekstem	statyczna, dynamiczna, video	900x120	30 dni	1.500 zł
prawa strona [podstrona główna-aktualności]				
nad boksem, między bokсами	statyczna, dynamiczna	300x120	30 dni	1.250 zł
baner przy artykule [podstrona artykuły]				
reklama w tekście 1	statyczna, dynamiczna, video	900x120	30 dni	1.000 zł
reklama w tekście 2	statyczna, dynamiczna, video	300x120	30 dni	500 zł
artykuł [strona główna lub podstrona artykuły]				
strona główna	txt	-	30 dni	1.250 zł
podstrona artykuły	txt	-	30 dni	1.000 zł



Warunki techniczne

- ▶ Technologia GIF, JPEG, PNG, Flash (swf), Flash Video (flv)
- ▶ Baner może posiadać odnośnik do strony www, adresu e-mail lub formularza poczty elektronicznej
- ▶ Logo format: GIF, JPEG, PNG; EPS, PDF [krzywe]