

Warunki techniczne

Format reklamy na I stronę okładki wynosi:

- 170 mm x 174 mm – format brutto
- 166 mm x 170 mm – format netto

Format reklamy na II i III okładkę wynosi:

- 166 mm x 244 mm – format brutto
- 163 mm x 236 mm – format netto

Format reklamy na IV okładkę wynosi:

- 170 mm x 244 mm – format brutto
- 166 mm x 236 mm – format netto

Format reklamy na całą stronę wewnątrz wynosi:

- 170 mm x 244 mm – format brutto
- 166 mm x 236 mm – format netto

Format reklamy na 1/2 strony wewnątrz wynosi:

- w pionie – 82 mm x 244 mm – format brutto
78 mm x 234 mm – format netto
- w poziomie – 170 mm x 120 mm – format brutto
166 mm x 117 mm – format netto

Format baneru reklamowego wynosi:

- 64 mm x 170 mm – format brutto
 - 60 mm x 166 mm – format netto
- Baner na dole prawej strony w poziomie

Uwaga!

- ▶ Czasopismo klejone, ważne elementy graficzne powinny być rozmieszczone w formacie 150 mm x 226 mm.
- ▶ Wymagania dla reklam dostarczanych w postaci plików cyfrowych: barwy zdefiniowane wyłącznie w modelu CMYK.
- ▶ Reklama zapisana w formacie PDF, TIFF lub EPS o rozdzielczości 300 dpi.
- ▶ Prosimy dołączyć wydruk barwny.