

Warunki techniczne przygotowania reklam

Format reklamy na I stronę okładki:

- 176 mm x 186 mm – format netto
- 186 mm x 196 mm – format brutto

Format reklamy na II, III, IV okładkę:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 186 mm x 260 mm – format brutto

Format reklamy na całą stronę wewnątrz:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 186 mm x 260 mm – format brutto

Format reklamy na 1/2 strony wewnątrz:

- **w pionie**
84 mm x 250 mm – format netto
91 mm x 260 mm – format brutto
- **w poziomie**
176 mm x 125 mm – format netto
186 mm x 130 mm – format brutto

Format baneru reklamowego:

- 176 mm x 60 mm – format netto
 - 186 mm x 65 mm – format brutto
- Baner na dole prawej strony w poziomie.



Uwaga!

- ▶ Wymagania dla reklam dostarczanych w postaci plików cyfrowych: barwy zdefiniowane wyłącznie w modelu CMYK, czcionki zamienione na krzywe.
- ▶ Reklama zapisana w formacie PDF do druku.
- ▶ Odsunięcie tekstu na reklamie minimum 3 mm od linii cięcia.
- ▶ Prosimy dołączyć proof.